

חוקי המשחק החדשים מפגשים פנים ארגוניים עם העורך יגאל בן-אהרן

המטרה: לתת למנהלים עסקים סקירה שעושה סדר בתובנות המקצועיות המרכזיות בניהול החדש, מפרשת מילים עכשוויות, ומיישרת קו עם מה שיודעים כרגע עמיתך ומתחרך המעודכנים בעולם התחרות.

מתכונת: 75 דקות הרצאה + זמן לשאלות ותשובות לפי גודל הקבוצה והרכב המשתתפים.

- נתחיל בהבנת אפשרויות הקיום העומדות בפני העסק התחרותי: או שאתם חתולי רחוב מדממים ומותשים במלחמת מחירים, או שאתם בורחים משם לעולם המותגים בו אפשר לפתוח מרווחים בין העלויות למחירים שלקוחות משלמים.

- ננסה לבדוק מהו הדבר החמקמק הזה שנקרא "ערך" ומי מציע אותו למי בעולם העסקים.

- ההתפכחות הגדולה מהטריקים והשטיקים: בסופו של יום רווח זה הכנסות פחות הוצאות.

- מהו בדיוק ה"שיבוש" עליו כולם מדברים, כיצד הפך ממושג שלילי לצלול השכמה שמציל עסקים וארגונים - ומדוע התפתח עד לרמת האסטרטגיה העסקית הכמעט רשמית החדשה.

- השמירה על הנכס היקר מכל: קיום הבטחת המותג, ואף למעלה מזה - להיות **WOW**.

- מיהם האנשים שאפשר לקרוא להם הסוסים שמושכים את העגלה ואיך מזיזים ארגון עם קבוצה "מורעלת" ונחושה.

- המשבר הנוכחי כותב את השיווק מחדש:

B2C: ה"לייקים" לא קיימו את ההבטחה והרשתות החברתיות מעולם לא עבדו באמת בשבילך. הלקוחות שוב "עושים סיבוב וחוזרים". המשימה: לגרום להם לפתוח את הארנק דווקא אצלך.

B2B: הקניין שהשקעת בו שנים של עבודה כבר לא מקבל את ההחלטה. הילד שהתמנה להיות הבוס שלו "עושה גוגל" - וחושב שהוא מבין בתחום שלך יותר ממך. בעיה.

- ההבדל בין מנהיגות לניהול.

קהלי יעד:

הנהלות אורגניות של מחלקות/יחידות עסקיות/אגפים; יחידות מטה; הנהלה ראשית.

מומלץ לתוכן שובר שגרה בישיבות הנהלה, כינוסי מנהלים תקופתיים ואירועים פנים ארגוניים.



להתראות במפגש

יגאל בן-אהרן 50-55

עורך אקזקיוטיב הרווארד בעברית

www.hbrisrael.co.il

להזמנת מפגש פנים ארגוני:

yigalbenaharon@gmail.com

לפרטים נוספים: 050-7333258

© 2014 כל הזכויות שמורות ליגאל בן אהרן